

VIKTORIIA DEHTIAROVA

# PORT FOLIO



# SOMMAIRE

À propos de moi .....	3
Graphisme .....	4-5
Packaging.....	6-7
Identité visuelle .....	8-9
Branding.....	10
Print & digital.....	11-12
Illustration.....	13-14



## À PROPOS DE MOI

Designer Graphique spécialisée en **branding et packaging**, avec plus de **10 ans d'expérience en print et digital**, développant une pratique en **illustration digitale** appliquée à l'identité visuelle et aux supports de communication.

## COMPÉTENCES CLÉS

Graphisme

Identité visuelle

Print & Digital

Packaging

Branding

Illustration

## LOGICIELS



## EXPERIENCE

### Responsable Graphique

juin 2021 – présent (4 ans 8 mois)  
*Idéal Délices, CDI*

### Associée, Responsable Graphique

2022 – présent (4 ans)  
*Révélation WW*

### Graphiste

mars 2021 – avril 2021 (1 mois)  
*Topcolor numéric, CDD*

### Responsable Marketing et Communication

mars 2019 – août 2020 (1 an 6 mois)  
*Fun Moving, CDI*

### Graphiste

juillet 2018 – janvier 2019 (7 mois)  
*Cocktalis International, CDI*

### Graphiste

février 2017 – août 2017 (1 an 6 mois)  
*Dopff au Moulin, stage puis CDD*

## MAGAZINE COUDE À COUDE

*Dopff au Moulin (2017 - 2021)*

Conception éditoriale et prise de vues pour le magazine d'actualités du domaine Dopff au Moulin.

Ce projet, mené sur plusieurs années, comprend la création visuelle et photographique de deux éditions annuelles. Il vise à valoriser l'actualité du domaine, son savoir-faire et son univers à travers une approche graphique cohérente et une narration visuelle soignée.



## AFFICHES

### Dopff au Moulin

Conception d'affiches événementielles alliant esthétique et storytelling pour valoriser l'univers du domaine :

- Saint-Valentin : mise en avant du Crémant Rosé et du cerf, symbole emblématique de Riquewihr.
- Joyeux Noël & Bonne Année : création d'une identité visuelle festive pour le Crémant Soléra.



### Tenchi Do (Karate)

Affiche Krav-Maga percutante pour les cours 100% féminins, alliant force, dynamisme et modernité pour attirer un public ciblé.



### KRAV-MAGA Cours spécifique 100% féminin

**OBERNAI (67)**  
JEUDI, DE 19H30 À 20H30



LIEU : École Frappé — 29 rue du Général Gouraud, 67210 Obernai  
CONTACT : Tolga DOĞAN / 06 62 35 38 96  
[www.tenchido.fr](http://www.tenchido.fr)

TENCHIDO  
OBERNAI

KRAV MAGA  
OBERNAI

## PACKAGINGS ALIMENTAIRES

Hünkar • Idéal Délices • Idéal Snacking • NisaaCook

Conception graphique et visuelle de packagings surgelés (sachets et boîtes) pour les quatre marques d'un même holding. Chaque création allie identité propre à la marque, attractivité en rayon et lisibilité optimale.

Ce projet met en avant ma capacité à gérer plusieurs univers simultanément, tout en conservant cohérence et impact commercial.



## ÉTIQUETTES VIN

### Révélation WW

Conception des étiquettes pour les vins et crémants élevés en barriques de whisky, illustrant l'alliance unique entre le domaine viticole et la distillerie.

Le design joue sur l'équilibre entre modernité et élégance : un fond sobre, reflétant le raffinement du domaine, et un accent coloré dynamique, évoquant l'énergie et le caractère de la distillerie, pour un résultat à la fois classe et contemporain.

Croquis du concept : association couleurs du domaine et de la distillerie



## LOGOS

### Multiples

Exemples de logos réalisés dans des styles et secteurs variés, illustrant ma capacité à adapter l'identité visuelle à chaque univers :

- Gîtes : convivialité et accueil chaleureux
- Militaire / Défense : rigueur et force
- Vin & Whisky : élégance et tradition
- Entreprise juridique : sérieux et professionnalisme, avec déclinaison spéciale pour le 20<sup>e</sup> anniversaire
- Boutique de vêtements : modernité et style
- Karaté Obernai : dynamisme et énergie, avec déclinaisons pour différentes sections

Chaque logo est pensé pour incarner l'ADN de la marque, assurer impact visuel et lisibilité, et proposer des solutions modulables selon les besoins.



KARATE



## CHARTE GRAPHIQUE

Hünkar • Idéal Délices • Idéal Snacking • NisaaCook

Conception et mise en place d'une charte graphique globale et détaillée, structurée en quatre sections par marque et complétée par une partie de synthèse intitulée Raccourcis de la Charte Graphique.

Ce travail a été réalisé pour quatre marques distinctes (Hünkar, Idéal Délices, Idéal Snacking, NisaaCook) ainsi que pour trois marques multiples (Sorgel Groupe, Sorgel Distribution, G2 Gourmet), afin d'assurer une cohérence visuelle, une lisibilité optimale et une application homogène sur l'ensemble des supports de communication.



## LOGO

### *Club de débat étudiant*

#### Mission

Créer un logo pour un club de débat étudiant, destiné à être utilisé sur les réseaux sociaux et sur des supports imprimés (t-shirts, carnets, cartes, etc.).

#### Le client souhaitait intégrer :

- le silhouette du logo VB en arrière-plan,
- le profil d'un jeune loup au style cartoon, avec une expression agressive symbolisant l'argumentation et l'intensité du débat,
- une identité forte basée sur le bordeaux (#7B1530), avec une déclinaison noir & blanc.

#### Solution

J'ai conçu un logo percutant combinant symbolique animale et identité graphique existante. Le loup incarne la détermination, l'éloquence et l'esprit combatif du débat, tandis que le fond reprenant le logo VB assure cohérence et reconnaissance visuelle. Le choix du bordeaux renforce le caractère sérieux et engagé du club, tout en restant moderne. Les déclinaisons couleur et noir & blanc garantissent une utilisation polyvalente, aussi bien en digital qu'en impression.



## PRINT – SUPPORTS DE COMMUNICATION

### Hünkar • Idéal Délices

Exemples de conception graphique pour différents formats et usages, illustrant ma capacité à adapter une identité visuelle sur tous types de supports :

- Petit format : cartes de visite, catalogues
- Format moyen : roll-ups
- Grand format : bacs, habillage de camion, des murs

Chaque support est pensé pour garantir lisibilité, cohérence visuelle et impact, tout en assurant une déclinaison efficace de l'identité graphique sur des supports variés.



## DIGITAL – COMMUNICATION & CONTENUS

### *Idéal Délices • Révélation WW*

Création et déclinaison de **contenus** digitaux pour plusieurs pages et différents réseaux sociaux, adaptés aux codes et formats de chaque plateforme. Réalisation de **visuels** et supports variés, pensés pour renforcer la visibilité, la cohérence et l'impact des marques en ligne.

Intervention également sur la **proposition de sites web**, leur révision et amélioration (structure, visuels, cohérence graphique), ainsi que sur la création de supports digitaux complémentaires : e-mailings et signatures web.

Ces projets illustrent ma capacité à gérer une communication digitale globale, cohérente et efficace, sur des canaux multiples.



### Site Web Idéal Délices

#### Avant



#### Après



### Site Web Révélation WW

#### Avant



#### Après



## AQUARELLES

### *Projet personnel*

Illustrations à l'aquarelle issues d'un travail personnel, inspirées par le quotidien, la gourmandise et la culture locale.

Ces créations mettent en scène des objets du quotidien et des références gourmandes et culturelles, telles qu'un café, un pot de confiture ou encore le manala alsacien. Un travail centré sur la matière, la couleur et l'atmosphère, laissant place à l'expression personnelle et à l'expérimentation.



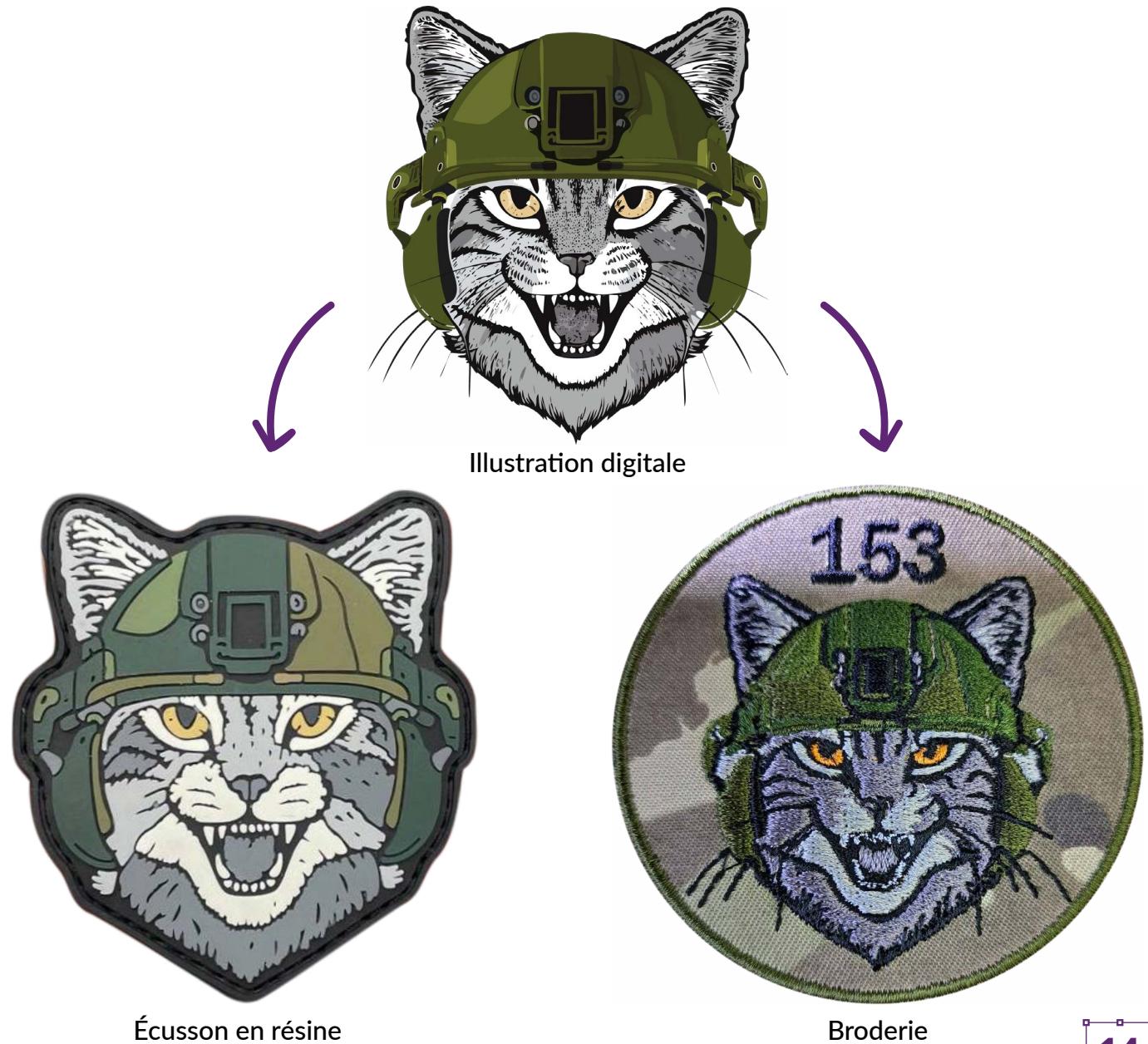
ILLUSTRATION

## ILLUSTRATION DIGITALE

### *Projet ukrainien*

Création d'une illustration digitale pour un projet ukrainien à thématique militaire, destinée à être déclinée sur différents goodies : écussons en résine, broderies et autres supports.

Le visuel représente un chat au caractère agressif, avec une expression marquée, équipé d'un casque militaire, mêlant symbolique forte et ton graphique affirmé. L'illustration a été pensée pour garantir lisibilité, impact visuel et adaptabilité, aussi bien en impression qu'en fabrication textile ou moulée.



V  
d



Viktoria DEHTIAROVA

Tél. : +33 7 69 12 45 69 · Email : viktoria@vdesign.one

